

REPORTE MENSUAL | 7 DICIEMBRE 2020

Principios para la Nueva Normalidad en la pesca de pequeña escala



Fotografía: R. Pérez.

Introducción

La pandemia ha revelado un mundo ávido por mantenerse conectado. La incertidumbre global es tal, que aún no se han tomado decisiones para lograr cambios sistémicos, a pesar de la persistencia de la pandemia. La transformación y adopción digital se ha acelerado^{1,2}, los traslados se han limitado, afectando no solo a personas si no también a los bienes y productos³. Por lo que, las escalas local y nacional cobran importancia frente a la globalización como espacios de oportunidad para adaptarse a este nuevo contexto.

El sector pesquero en México manifiesta una falta de atención por parte de los organismos gubernamentales, especialmente en lo referente a la reactivación de sus actividades de forma segura. En algunos países como Perú, ya se han desarrollado iniciativas puntuales que establecen medidas y protocolos útiles para la reactivación de las pesquerías⁴. Estos protocolos permiten asegurar y normalizar procesos clave de los sistemas pesqueros, especialmente en torno a la cadena de valor de las pesquerías, donde participan todos, incluso actores generalmente sub-representados en las estadísticas pesqueras, como las mujeres o las nuevas generaciones.

En este octavo y último reporte, Comunidad y Biodiversidad, A.C. (COBI)⁵ se enfocó en entender qué ha cambiado en las vidas de los pescadoras y pescadores⁶ a raíz de la pandemia, qué se ha aprendido en estos meses y cómo regresar a pescar con seguridad en el contexto de la nueva normalidad.

¿Qué se hizo?

Del 28 de octubre al 9 de noviembre de 2020 se realizaron 166 entrevistas⁷ (33 mujeres y 133 hombres) con el fin de documentar los principios para la reactivación de las pesquerías en la nueva normalidad. Se abordaron temas relacionados con los cambios que han observado en sus vidas y en sus comunidades a raíz de la pandemia, aprendizajes y cómo regresar a pescar con seguridad. Gracias a la red de pescadoras y pescadores consolidada a través de los siete reportes anteriores, en esta ocasión se integran a 52 comunidades pesqueras de 13 estados⁸ de México y 71 organizaciones pesqueras (52 cooperativas) que trabajan con 21 pesquerías⁹. El promedio de edad de las personas entrevistadas fue de 44 años, incluyendo un rango de edad de 20 a 71 años (para mujeres el promedio es de 40 años; hombres, 45 años). El 98% de las personas entrevistadas se dedican a la pesca de pequeña escala, mientras que el 2% se dedica a la acuicultura. Del total de las y los entrevistados, el 72% participa en la extracción, 17% en la administración y el 11% en otras etapas de la cadena de valor (limpieza, procesado, distribución, venta, técnico pesquero).

Además, se monitorearon 75 perfiles en total (51 de Facebook y 24 de Twitter). De los perfiles de Facebook, 10 correspondieron a pescadoras, 16 a pescadores, seis a fanpages oficiales de las cooperativas pesqueras con las que COBI colabora, 39 a grupos relacionados con la pesca (i.e., confederaciones, comercializadores, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones internacionales), de los cuales 12 estuvieron estrechamente ligados a temas de género; y finalmente, seis perfiles corresponden a agencias gubernamentales¹⁰ relacionadas con el sector pesquero. Durante el monitoreo de redes sociales, se analizaron un total de 1,067 mensajes.

Cambios en la vida de las pescadoras y pescadores a raíz de la pandemia

Cuando se declaró el confinamiento en México (marzo 2020), el 48% de las personas¹¹ reportaron haber dejado de pescar por completo. Ocho meses después, el 91% de las personas entrevistadas reportan haber regresado a pescar con limitaciones (70%) o sin ellas (21%). En palabras de un pescador (70 años) “Estamos aprendiendo y adaptándonos con esto, yo les digo a mis hijos, no nos queda otra”. Sólo el 8% menciona no haber dejado de pescar en ningún momento y el 1% reporta no haber regresado a sus labores pesqueras (sólo cuatro personas mencionaron trabajar en actividades económicas alternativas). Así mismo, el 52% menciona la reapertura total de sus mercados, mientras que el 28% menciona una apertura parcial. En contraposición, el 10% menciona no haber perdido nunca su mercado, mientras que los demás aseveran que aún no han logrado reactivarlos (8%) o no están seguros si ya se han abierto (2%).

A pesar de la reactivación de la actividad, dos de cada tres personas (67%) mencionan que su pesquería no ha regresado a la normalidad¹². Un pescador (49 años) plantea “No sé si debemos atribuir esta situación al cambio climático o al mal tiempo, pero no hay pulpo, he platicado con mi esposa y compañeros que también son pescadores y la verdad es que nos ha ido mal y nos preocupa”. El restante 33% opina que están operando de manera normal (21%), que nunca cambiaron su forma de operar (10%) o no están seguros (2%). Las personas que cambiaron su forma de operar reportan: 1) reducción en el esfuerzo pesquero (menos jornadas y menos capturas), 2) implementación medidas de protección (equipos de pesca de uso personal, no compartido; gel, cubrebocas, más higiene personal y en sus equipos e instalaciones), y 3) modificación de su dinámica de pesca (extracción de especies de bajo valor, distancias más cortas).

Las comunidades perciben cambios positivos es-

pecialmente en aspectos sociales (43%) y de salud (19%). Una administradora (53 años) menciona “Aprendimos a valorar lo que nos rodea. Nada más estábamos viviendo la vida, no estábamos valorando la familia, amigos, todo lo que teníamos, pero aprendimos que tenemos que estar preparados para lo que venga” y mencionan haber estado más unidos a nivel familiar y comunitario “Nos ayudó a unirnos como comunidad, ya que todos tenemos carencias de cosas y nos enseñó a trabajar para bien de todos” (Pescador, 41 años). Otras respuestas incluyeron aspectos ambientales (8%), económicos (5%), soluciones (2%), tecnología (2%) y rol del Estado (1%). Una administradora (49 años) comparte la siguiente reflexión “Es una buena sacudida de vida como ser humano, tenemos que sensibilizarnos y hacernos conscientes de que tenemos que cuidar nuestro entorno”. El 20% restante insiste en que nada cambió para bien.

Los cambios negativos mencionados en las entrevistas reflejan que la principal preocupación de las comunidades es la economía (44%). Incluso se percibe un abuso por parte del mercado “El precio del producto lo pagan muy mal y los comerciantes se aprovechan de ello” (Pescador, 38 años) que ya había sido mencionado al inicio de la pandemia⁹. Les preocupa el incremento de la delincuencia y la desinformación (26%), observan cambios negativos en la salud (7%) y en menor medida, impactos al ambiente (4%), rol del Estado (4%), soluciones y tecnología (1% cada uno). El 14% cree que todo sigue igual.

“Como mucha gente dejó de ganar dinero, la delincuencia se ha disparado. Ahora andan robando cosas pequeñas para venderlas rápidamente, en las embarcaciones ya se han robado varios motores y las autoridades no hacen nada”

Pescador, 49 años

La voz de las pescadoras y pescadores sobre los principios para la nueva normalidad

Aprender a adaptarse para encontrar soluciones por sí mismos



“Debemos entender que nada volverá a ser igual, debemos buscar y hacer grupos afines para llevar soluciones”.

(Pescador, 61 años).



“El mundo está en un constante cambio y hay que adaptarnos a ellos a la misma velocidad o más rápido para que no nos afecte tanto, ponemos creativos para adaptarnos, no esperar a que nos traigan la solución”.

(Pescador, 28 años).



“Debemos aprender a ahorrar para estas contingencias y no estar esperando a que el gobierno o alguien más nos resuelva la vida”.

(Pescadora, 33 años).

Estar comunicados y usar la tecnología



“La comunicación es elemental, nos ha ayudado mucho el tener internet en la comunidad ya que con eso nos dimos cuenta del problema y cómo evitar contagios en la isla”.

(Pescador, 32 años).



“Creo que estamos a tiempo de que los pescadores utilicemos las redes sociales y nos actualicemos migrando a lo digital. Podría ser un medio para ofrecer los productos pesqueros de cualquier especie tratando de hacer mercado, poner las condiciones meteorológicas y anuncios gubernamentales que vayan enfocados al sector, sin inmiscuirse en cuestiones políticas”.

(Pescador, 47 años).

Estar organizados e informados



“La organización es la clave para atacar estos problemas tan grandes, si no estamos organizados o no nos respetamos como cooperativas pues al final somos más vulnerables en todos los sentidos”.

(Técnico pesquero, 32 años).



“Nos ha servido para que nosotras, como cooperativa, nos levantamos y trabajar todas por igual, a definir los roles que cada una tenemos, mejor organización en la cooperativa”.

(Trabajadora de planta de procesado, 50 años).



“Organizarnos y mostrar desde antes que nos está pegando duro en la economía para llamar la atención de las autoridades, seguimos olvidados en muchos aspectos, trámites, permisos, vigilancia”.

(Trabajadora de planta de procesado, 50 años).

Ahorrar y buscar mercados alternativos



“En cuanto a la pesca, hubiera buscado más alternativas de mercado de una manera local, para tener mejores ganancias y evitar intermediarios”.

(Pescador, 28 años).



“Comercializar de manera nacional y crear conciencia de consumo local o regional, para no depender tanto del mercado internacional”.

(Administrador, 39 años).



“Ahorrar y comercializar en diferentes lugares, ofrecer productos con diferentes presentaciones”.

(Pescador, 48 años).

Aprendizajes de una intervención digital

En general, las personas entrevistadas destacan que los ocho meses de consulta han contribuido a visibilizar la situación del sector y conectarse con otros pescadoras y pescadores (destacan un grupo de WhatsApp con +200 participantes) y saber que están siendo escuchados: *“Me gustó que nos escucharon y voltearon a ver al sector olvidado por los gobernantes”* (Pescador, 49 años). Algunas personas mencionan que las preguntas de las entrevistas, así como los reportes, les hicieron reflexionar sobre su propia situación.

El proceso les ha parecido adecuado (63%) y destacan la amabilidad y paciencia de las personas que realizaron las entrevistas. A pesar de eso, también mencionan espacios de mejora y solicitudes enfocadas a: usar la tecnología para mejorar la comunicación y continuar conectados (15%) como menciona un pescador (49 años): *“Tener una reunión virtual entre todos los participantes. Hacer como una lluvia de ideas entre todos, podría ser muy favorable”*, continuar las entrevistas (8%) incorporando nuevos temas (2%) y más personas (2%). El 10% restante mencionó una variedad de temas que incluyen visitar las comunidades cuando la pandemia termine, incluir preguntas abiertas para hablar de otros temas diferentes a la entrevista, opinan que fue-

ron muchas preguntas o lamentan que en ocasiones se tuvo que re-agendar la entrevista varias veces.

Las personas entrevistadas perciben que esta información es muy valiosa y que debería hacerse llegar a varios sectores (algunas personas indicaron más de un sector): gobierno federal, particularmente a las dependencias a cargo de la pesca y acuicultura (82%), comunidades y organizaciones pesqueras (58%), público general (25%) y otros (organizaciones de la sociedad civil, gobierno municipal/estatal, sector privado) (15%). Opinan que la mejor forma de hacer llegar estos reportes es mediante plataformas digitales incluyendo redes sociales (WhatsApp y Facebook) (52%), en físico (27%) y buscando otros formatos como videos (6%), medios de comunicación masiva (TV, radio, periódicos) (6%), mediante resúmenes con enfoque más didáctico (4%), así como otros foros (reuniones con autoridades y actores clave, apoyo de otras organizaciones de la sociedad civil, teléfono, y conferencias, entre otros) (16%). Algunas personas (10%) no saben cuál sería la mejor forma para hacer llegar estos reportes.

Hallazgos en redes sociales

De los 1,067 mensajes analizados, 54 (5%) mencionaron directamente al sector pesquero, COVID-19 y nueva normalidad. De éstos, la mayoría (96%) corresponden a contenido elaborado principalmente por organismos especializados y organizaciones civiles, como por ejemplo de *International Collective in Support of Fishworkers* (ICSF), la Secretaría de Pesca y Acuicultura Sustentables de Yucatán (SEPASY) y la Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO) en México. El restante (4%) fue contenido elaborado por dos pescadoras.

El 85% de los mensajes que guardaron relación con la nueva normalidad hablan sobre la reanudación de actividades y la reactivación de las pesquerías. Además, sobresalen discursos que dan alguna solución o bien tienen un tono propositivo, esperanzador y que invitaba a la reflexión o la acción colectiva. Por ejemplo, un mensaje publicado por el perfil de PescaConFutu-

ro dice *“Hacemos un llamado a los productores a sumarse al comercio electrónico que ha ido en aumento a raíz de la pandemia”*. Otros mensajes mostraron preocupación y frustración. Respecto a las palabras claves encontradas en este análisis, destacaron: COVID-19, pesca, pescadores, economía, sostenibilidad, apoyos, estrategias, pandemia, cursos, webinar y nueva normalidad.

Así mismo, se percibe una normalización del uso de cubrebocas o caretas. Se observó que en los mensajes que iban acompañados de videos o fotos de alguna reunión o conferencia virtual, constantemente se apreciaba su uso. Dentro de los cambios para adaptarse a la nueva normalidad, se encontraron algunas recomendaciones generales, basadas en las indicaciones de la Secretaría de Salud e instancias correspondientes (protocolos sanitarios). Aunque éstas no fueron específicas para el sector pesquero.

Recomendaciones para los principios para regresar a pescar en la nueva normalidad

1. Continuar informando al sector sobre el virus y cómo se transmite, con el fin de reducir contagios. *“Debí creer desde un principio en la pandemia”* (Pescador, 49 años).
2. Contar con protocolos de seguridad ante el COVID-19, específicos para el sector pesquero. Estos deben incluir medidas de prevención concretas para las diferentes etapas de la cadena de valor (preproducción, producción, postproducción y actividades complementarias a la producción)¹³.
3. Contar con equipos de protección adecuados y unipersonales, asegurando que la producción y desecho de estos equipos sea amigable con el medio ambiente.
4. Promover la comercialización y consumo a nivel local y nacional de productos seguros para mejorar los ingresos de los productores. Esto se debe realizar con una perspectiva de género, para que la participación entre mujeres y hombres sea más igualitaria.
5. Compartir los protocolos de acceso a las comunidades costeras, elaborados por las pescadoras y pescadores. Esto es especialmente importante en aquellas comunidades más aisladas, con menos acceso a servicios de salud. Las comunidades han definido sus propios protocolos de ingreso, que pueden ser replicados en otras localidades.
6. Incentivar la colaboración, cooperación y organización de los pescadoras y pescadores. Estos principios fueron explícitamente reconocidos durante las entrevistas como estratégicos para la adaptación de la pesca de pequeña escala ante la pandemia.
7. Ser incluidos en el plan de vacunación contra COVID-19. Cuando se tenga acceso a una vacuna efectiva, se deberá incluir a las pescadoras y pescadores en el plan de vacunación progresivo, iniciando con la población más vulnerable.

Impacto y agradecimientos

En COBI, realizamos este esfuerzo nacional para dar voz durante la pandemia a las personas dedicadas a la pesca en pequeña escala, en ocho temas. Entre abril y noviembre 2020, se consultaron a 468 personas dedicadas a las pesquerías de pequeña escala. En total, se aplicaron 1,490 entrevistas y monitorearon 9,417 publicaciones en redes sociales (Facebook y Twitter). La consulta ha cubierto todos los estados costeros de México con aproximadamente 200 participantes en cada reporte, los cuales cubrieron ocho temas: 1) impactos socioeconómicos, 2) el rol del Estado, 3) soluciones locales, 4) igualdad de género, 5) acceso a la salud, 6) revolución tecnológica y brecha digital, 7) impactos ambientales y, el presente reporte, 8) principios para la nueva normalidad.

Los reportes se compartieron mensualmente

con 1,269 personas y organizaciones (nacionales e internacionales), mediante plataformas digitales (correo electrónico, WhatsApp, sitio webs). Los impactos incluyen el establecimiento de una red de alrededor de 300 pescadoras y pescadores conectados a través de un grupo de WhatsApp para compartir y enfrentar juntos los impactos de la pandemia, la promoción de la participación de pescadoras y pescadores en el Componente de Apoyo para el Bienestar de Pescadores y Acuacultores (BIENPESCA), hasta el fortalecimiento de una convocatoria de una fundación de filantropía enfocada en temas ambientales.

Todo esto no habría sido posible sin la participación de las personas entrevistadoras y entrevistadas, a quienes agradecemos enormemente su tiempo, conocimiento y generosidad.

Las personas entrevistadas, enlistadas con base en su comunidad u organización pesquera:

Baja ornamentals	S.C.P.P. Arrecifes y Manglares
C.P.B.S. Pescadores de Nuevo Campechito	S.C.P.P. Atuneros y Tiburoneros
C.P.P.B. y S. El Chejere	S.C.P.P. Auténticos Pescadores del Golfo
Cabo Pulmo Sport Center	S.C.P.P. B. y S. de Altura Francisco Flores Flores
Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola en México (CANAINPESCAMX)	S.C.P.P. Bahía de San Juanico Sur
Centro Regional de Investigación Pesquera (CRIP) Manzanillo, Colima	S.C.P.P. Bahía la Tijera
Club de Pesca San Agustinillo	S.C.P.P. Bahía Magdalena
Comercializadora HealthyFish (Smart Fish)	S.C.P.P. Bahía Tortugas
Comercializadora Mariano González Salvatierra	S.C.P.P. Barra de corazones
Comité estatal de sanidad acuícola de Baja California	S.C.P.P. Bella Vista de Pichilingue
Comité Justo y Solidario de Pescadores Ribereños de San Román	S.C.P.P. Biósfera del Vizcaíno
Comité Sistema Producto calamar gigante de Baja California	S.C.P.P. Boca del Río Culiacán
Comité Sistema Producto calamar gigante de Baja California Sur	S.C.P.P. Bocana de la Soledad
Comité Sistema Producto calamar gigante de Sinaloa	S.C.P.P. Buzos de Bahía
Comité Sistema Producto calamar gigante de Sonora	S.C.P.P. Buzos líderes de Kino
Consultoría y tienda de artículos para pesca deportiva, La Paz, Baja California	S.C.P.P. Buzos Orilleros del mar de Cortés
Dirección de Pesca Municipal Dzilam de Bravo	S.C.P.P. Buzos y Pescadores de la Baja California
El Mar Diving Center	S.C.P.P. Buzos y Pescadores de las Marietas
Federación de Cooperativas de Quintana Roo	S.C.P.P. Cabo Catoche
Federación de Sociedades Cooperativas Pesqueras Zona Centro de Baja California Sur	S.C.P.P. California San Ignacio
Federación Regional de Cooperativas Pesqueras del Centro y Poniente de Yucatán	S.C.P.P. Camellos del Mar.
Fuente del Mar Bermejo	S.C.P.P. Chuburná Progreso
GranSu	S.C.P.P. Copesmar
Habitantes de la comunidad El Rosario	S.C.P.P. Cozumel
Habitantes de la comunidad Ensenada	S.C.P.P. Criptonos de Chuburná
Habitantes de la comunidad Isla Natividad	S.C.P.P. Demetrio Soberanes Castro
Habitantes de la comunidad Puerto Peñasco	S.C.P.P. Dios es Bueno
Habitantes de la comunidad Punta Allen	S.C.P.P. Don Hueso
HASHTBT	S.C.P.P. Dzilam de Bravo
King Kampachi	S.C.P.P. El Carrizal
Organización de Pescadores Rescatando la Ensenada (OPRE)	S.C.P.P. Emancipación
Pecadores libres	S.C.P.P. Ensenada
Permisionarios	S.C.P.P. Estrella del Mar
Pescadería La Almeja	S.C.P.P. Estrella del Norte
Pescados y Mariscos Bernabé	S.C.P.P. Extraviadas de Santa María de Acú
Pesquera GILMASA	S.C.P.P. Familia Véjar
Pesquera Miramar	S.C.P.P. Felinos del Mar
S.C. Grupo de Monitoreo Submarino y Análisis de Cambio Climático	S.C.P.P. Chuburná Progreso
S.C. Mujeres emprendedoras	S.C.P.P. Copesmar
S.C. Pescadores del Faro Zapotitlán	S.C.P.P. Cozumel
S.C. Pesquera y Acuícola, Bendito Mar	S.C.P.P. Criptonos de Chuburná
S.C. Progreso	S.C.P.P. Demetrio Soberanes Castro
S.C. Santa Cruz de Miramar	S.C.P.P. Dios es Bueno
S.C.P.P. 29 de agosto	S.C.P.P. Don Hueso
S.C.P.P. Abuloneros y Langosteros Isla Guadalupe	S.C.P.P. Dzilam de Bravo
S.C.P.P. Agua Azul Cerro Hermoso	S.C.P.P. El Carrizal
S.C.P.P. Almejeras de Santa Cruz	S.C.P.P. Emancipación
S.C.P.P. Andrés Quintana Roo	S.C.P.P. Ensenada
S.C.P.P. Arrecife del Rizo	S.C.P.P. Estrella del Mar
	S.C.P.P. Estrella del Norte
	S.C.P.P. Extraviadas de Santa María de Acú
	S.C.P.P. Familia Véjar
	S.C.P.P. Felinos del Mar
	S.C.P.P. Flor del Muco
	S.C.P.P. Hermanos Domínguez
	S.C.P.P. Indígenas y Campesinos
	S.C.P.P. Isla Pájaro
	S.C.P.P. Isla Santa Cruz

S.C.P.P. José María Azcorra	S.C.P.P. Pescadores de Puerto Morelos
S.C.P.P. Jóvenes Ecopescadores	S.C.P.P. Pescadores de Vigia Chico
S.C.P.P. Kontei Kai	S.C.P.P. Pescadores del Banco Chinchorro
S.C.P.P. La divina Misericordia	S.C.P.P. Pescadores del Manglito
S.C.P.P. La Manga	S.C.P.P. Pesquería Isla Montosa
S.C.P.P. La nube sobre nosotros	S.C.P.P. Por la Justicia Social
S.C.P.P. La Purísima	S.C.P.P. Productos marinos Carey
S.C.P.P. La reina de los mares	S.C.P.P. Puerto Chale
S.C.P.P. La Santa María	S.C.P.P. Pulga de Mar
S.C.P.P. La Única de San Miguel	S.C.P.P. Punta Abreojos
S.C.P.P. Laguna de la Puntilla	S.C.P.P. Punta Arena
S.C.P.P. Langosteros del Caribe	S.C.P.P. Punta Baas
S.C.P.P. Leyes de Reforma	S.C.P.P. Punta Ixtul de Chuburná
S.C.P.P. Libre	S.C.P.P. Reforma Portuaria
S.C.P.P. Ligüi	S.C.P.P. Ribereña Porteños
S.C.P.P. Lobas del manglar	S.C.P.P. Ribereños
S.C.P.P. Los bendecidos de Dios	S.C.P.P. Sardina azul
S.C.P.P. Los Pinolillos de Los Cabos	S.C.P.P. U-Meya Coolelo
S.C.P.P. Los Pulpos de Don Camerino	S.C.P.P. Watax Zac
S.C.P.P. Los Sazanes	S.C.P.P. y Acuicultura en General Ostricamichin
S.C.P.P. Manuel Cepeda Perez	S.C.P.P. y Acuícola Casa Cuna de Pescadores, de Pescadero
S.C.P.P. Mojarra del Arrecife	S.C.P.P. y Acuícola en General Llano del Tigre
S.C.P.P. Mujeres del Golfo	S.C.P.P. y Acuícola Ignlogar
S.C.P.P. Mujeres del Mar de Cortés	S.C.P.P. y Acuícola Los Dorados de Villa
S.C.P.P. Nautilus del Mar	S.C.P.P. y Acuícola Palmar de Cuautla
S.C.P.P. Norte de Nayarit	S.C.P.P. y Acuícola Unión de Los Morillos
S.C.P.P. Nube sobre el cielo	S.C.P.P.B. y S. Luchadores del Castaño
S.C.P.P. Ostimar	S.C.P.P.B. y S. y de Acuicultura Dragado Caracol
S.C.P.P. Paredones de Punta Cirio	S.P.R. Punta Canoas
S.C.P.P. Pescadores de Dzilam de Bravo	S.S.S. Productores del Golfo
S.C.P.P. Pescadores de Ensenada Blanca	Servicios Ecoturísticos EcoAve
S.C.P.P. Pescadores de la Colonia Zaragoza	Unión de Pescadores ribereños del Carmen

Perfiles monitoreados en redes sociales:

Abalobi	Coope Sol i Dar R.L.
Alejandro Murat Hinojosa (Gobernador de Oaxaca)	Cooperativa de Trabajo Nómada Sur
Alianza Kanan Kay	Costa salvaje
Amigos de Sian Ka'an	De Pescador a Pescador
Antonio Echeverría García (Gobernador de Nayarit)	Del Mar al Comedor, Contigo mi Pescador
Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola en México (CANAINPESCAMX)	Dr. Alonso Oscar Pérez Rico (Secretario de salud - Baja California)
Carlos Joaquin Gonzalez (Gobernador de Quintana Roo)	Dr. Carlos de la Peña Pintos (Secretario de salud - Guerrero)
Carlos Mendoza (Gobernador de Baja California Sur)	Dr. Donato Casas (Secretario de salud - Oaxaca)
Centro Intercultural de Estudios de Desiertos y Océanos, Mexico (CEDO)	Dr. Enrique Clausen Iberri (Secretario de salud - Sonora)
Claudia Pavlovich (Gobernadora de Sonora)	Dr. José Manuel Cruz Castellanos (Secretario de salud - Chiapas)
Claudia Yañez Centeno (Diputada)	Dr. Mauricio Sauri Vivas (Secretario de salud - Yucatan)
Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA)	Dr. Pablo Arenas Fuentes (Director General, INAPESCA)
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CO-NANP)	Dr. Roberto Ramos Alor (Secretario de salud - Veracruz)
Confederación Mexicana de Cooperativas Pesqueras y Acuícolas (CONMECOOP_MX)	Dr. Victor George Flores (Secretario de salud - Baja California Sur)
Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras (CO-NACOOPEMEX)	Dr. Efrén Encinas Torres (Secretario de salud - Sinaloa)
Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas A.C. (COMEPESCA A.C.)	Dra. Alejandra Aguirre Crespo (Secretaria de salud - Quintana Roo)
	Dra. Diana Carpio Ríos (Secretaria de salud - Michoacán)
	Dra. Gloria Molina (Secretaria de salud - Tamaulipas)



Algunas organizaciones e instituciones también han apoyado: 1) realizando entrevistas: Smartfish A.C., The Nature Conservancy (TNC) México A.C., Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), Gente Sustentable, A.C.; y 2) aportando contactos para ampliar la cobertura de la consulta: el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, Sociedad de Historial Natural Niparáj, Foro para el Desarrollo Sustentable AC, y Confederación Nacional de Cooperativas Pesqueras (CONACCOOP).

Además, una organización de la sociedad civil ha replicado exitosamente la metodología en Guatemala, la Fundación Mundo Azul y otros han mostrado interés en replicarla en países como Belice o Estados Unidos.

1 COBI. 2020. La revolución tecnológica y la brecha digital en tiempos de la pandemia por COVID-19. Guaymas, México. 7 pp.

2 Ting, D.S.W., Carin, L., Dzau, V. and Wong, T.Y. 2020. Digital technology and COVID-19. *Nature Medicine* 26, 459–461. <https://doi.org/10.1038/s41591-020-0824-5>

3 Bennett et al. 2020. The COVID-19 Pandemic, Small-Scale Fisheries and Coastal Fishing Communities. *Coastal Management*, 48(4), 336-347.

4 <http://www.pescalibredecovid19.org/>

5 Comunidad y Biodiversidad, A.C. (COBI) (www.cobi.org.mx) es una organización de la sociedad civil que promueve desde 1999 la conservación marina y las pesquerías sostenibles a través de la participación efectiva de todas las personas involucradas. Email: covid19@cobi.org.mx

6 A lo largo del texto las palabras “pescadoras y pescadores” se refieren a mujeres y hombres, respectivamente, involucrados en la cadena de valor pesquera.

7 Las entrevistas fueron realizadas por COBI con apoyo de Gente Sustentable A.C.

8 Baja California, Baja California Sur, Campeche, Guerrero, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán.

9 Abulón, almeja, calamar, callo, camarón, cangrejos, caracol, erizo, jaiba, langosta espinosa, langosta roja, medusa, mejillón, ostión, escama, peces de ornato, pepino de mar, pulpo, sargazo, tiburón y jurel (maricultivo).

10 CONANP, CONAPESCA, PROFEPA, SEMARNAT, SEPASY.

11 COBI. 2020. Resiliencia de las comunidades pesqueras de México ante COVID-19. Impactos económicos y sociales. Guaymas, México. 7 pp.

12 Se considera la “normalidad” a la condición pre-pandemia.

13 Preproducción: insumos, reparación de artes, carnada. Producción: embarque, extracción (pesca). Postproducción: desembarque, clasificación y almacenamiento, procesado, transporte, administración, comercialización. Complementario a la producción: mantenimiento, servicios, vigilancia, monitoreo, marisqueo en playa, soporte familiar.