

Anexo 1: Injusticia alimentaria en México

Grandes empresas agroalimentarias en México

De las 20 corporaciones analizadas en esta investigación realizada por Greenpeace Internacional, 7 no tienen presencia en México, correspondientes al sector de fertilizantes, carne y leche. De las 13 corporaciones que tienen presencia en México, Danone, Nestlé y

Cargill Inc presentan un número mayor de locaciones en el país. Esto reafirma que el control de la alimentación mexicana se encuentra en manos de pocas empresas dueñas de las marcas de muchos de los productos que se comercializan y se consumen en México.

Sector	Empresa	Presencia en México	Número de locaciones	Estados	Giro en México	Agregados/ Marcas
Granos	ADM [1]	Sí	7	Jalisco Querétaro Sonora Tabasco	-Plantas de premezcla -piensos para acuicultura -Fosfatos -Piensos -Ácidos grasos	VIMIFOS CAPITAL: Ofrece financiamiento a empresas agropecuarias radicadas en México.
	Bunge Ltd [2]	Sí	8	Campeche Ciudad de México Estado de México Jalisco Nuevo León Querétaro Sonora Veracruz	-Aceites y Grasas Vegetales -Molienda de trigo y maíz	Bunge Molinos Harinera La Espiga Molino Montserrat Molino San Andrés, Molino San Cristóbal Molino San Ignacio Molino Sant Joan Molino San Jorge Planta empacadora de Aceites
	Cargill Inc [3]	Sí	27	Ciudad de México Guanajuato	-Agricultura -Nutrición Animal -Bioindustrial	Granos (CASCNA) Granos y Oleaginosas (CASCNA)

				Hidalgo Jalisco Monterrey Puebla Querétaro Sinaloa Sonora Veracruz Yucatán	-Harina de maíz -Grasas y aceites -Belleza y cuidado personal -Farmacos -Proteínas -Edulcorantes -Texturizantes -Gestión de riesgos -Servicios financieros	Granos, Harina y Aceites (GEOS - CASCNA) Meat Solutions (CAP) Nutrición Animal (CAN) Nutrición Animal (CQN) Nutrición Animal (CQN) Bodega Guasave Nutrición Animal (CQN) Bodega Mochis PROAOASS JV Cargill Texturizantes (CTS) Trade Structure Finance (TSF)
	Louis Dreyfus Company [4]	Sí	3	Chiapas Ciudad de México Veracruz	-Cereales (Principales importadores) -Oleaginosas -Azúcar -Café (Principales exportadores) -Algodón	Perote es un molino de café seco. Tapachula es un activo de almacenamiento para almacenar 20,000 bolsas de café
	COFCO Group [5]	Sí	1	Ciudad de México	-Granos y cereales, -Fertilizantes y productos químicos agrícolas. -Semillas: campo, jardín y flores	Oficinas comerciales
Fertilizantes	Nutrien Ltd	No	-	-	-	-
	Yara International ASA [6]	Sí	1	Jalisco	Oficina Comercial	
	CF Industries Holdings Inc	No	-	-	-	-

	The Mosaic Company	No	-	-	-	-
	JBS S.A. [7]	Sí	7	Durango Hidalgo San Luis Po- tosí	-Planta de alimentos -Planta procesadora -Plantas incubadoras -Casetas de engorda -Centros de distribución	Alamesa Del Día Little Italy Pilgrim's
Cárnicos	Tyson Foods [8]	Sí	5	Ciudad de México Chihuahua Coahuila Durango Monterrey	-Oficina comercial -Produce, distribuye y comercializa pollo, carne de res, cerdo y otros alimentos preparados.	Jimmy Dean State Fair Wright
	WH Group	No	-	-	-	-
	Marfrig Global Foods	No	-	-	-	-
	BRF S.A.	No	-	-	-	-
	NH Foods Ltd [9]	Sí (Sin datos suficientes)	1	Jalisco	-Fabricación y venta de alimentos procesados, incluida la producción de salsa de carne para Japón.	NH Foods Mexicana
Lácteos	Lactalis [10] [11]	Sí	6	Chihuahua Ciudad de México Coahuila Guanajuato Jalisco Monterrey	-Quesos -Leche -Yogurth -Mantequilla -Nata	Black diamond Bon Swiss Bridel Celia Don Bernardo Dukat El Ciervo

				Morelos Tamaulipas		Esmeralda Galbani La Laitiere Lactel Mariposa Parmalat Président Salakis Santal Societe
	Nestlé [12]	Sí	95 [13]	17 estados, entre ellos: Chiapas Ciudad de México Estado de México Jalisco Querétaro, Veracruz	-Nutrición infantil -Agua embotellada -Cereales -Chocolates y confites -Cafés y bebidas -Culinarios -Lácteos -Alimentos para mascotas	AAA Abuelita Agua Sta. María Boost Carlos V Carlos V cereal Carlos V en polvo Carnation Casec Cheerios Chocolateria postres Cinnamon toast crunch Coffe mate Cookie crisp Corn Flakes Crosse & Blackwell Crunch Fitness Freskas Gerber Good care Kit Kat La lechera Larín Lucky Charms Maggi Maternal nutrition Mmmedia crema

						<p>Morelia NAN Nescafé Nescafé Dolce Gusto Nesquik Nestlé aguitas Nestle professional Nidal Nido Nutri Rindes OptiFibre Peptamen Junior Perrier Pureza vital Purina Beneful Purina Cat Chow Purina Dog Chow Purina felix Purina One Purina ProPlan S.Pellegrino Starbucks coffee at home Tin Larín Trix</p>
	Danone [14]	Sí	296	<p>Ciudad de México Guanajuato San Luis Potosí Toluca</p>	<p>-Lácteos -Yogurth -Productos de origen vegetal -Agua embotellada en pequeños formatos -Agua en grandes formato</p>	<p>Activia Beneg con Aliv Bonafont Danette DanMix Danone esencial Danone Leche de origen Danonino Dany</p>

						Dnp Oikos Silk Vita Linea
	Dairy Farmers of America	No	-	-	-	-
	Yili Group [15]	Sí	2	Puebla Tlaxcala	-Leche -Media crema	Bébeme Delité Gotitas La flor de México La Flor de Xalapa Tívoli Vita Fresca Yili

*1 sede, 14 fábricas, 5 centros de distribución, 32 centros de carga de producto, 42 oficinas en venta, 1 centro de investigación y desarrollo.
**70 plantas, 191 centros de distribución, 35 depósitos.

Tabla 3: 20 empresas en las que se centra el estudio de Greenpeace Internacional, con presencia en México.

Fuente: Elaboración propia

Pobreza y desigualdad

México es uno de los países en el mundo donde la desigualdad socioeconómica destaca y se experimenta a través de diferentes ámbitos de la población mexicana, siendo la pobreza uno de los más latentes, donde la incidencia para la adquisición de la canasta básica es cada vez mayor. Según datos de la Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en el 2022, el índice de pobreza extrema tuvo un incremento porcentual

mayor que la inflación general anual vivida en el país, que fue de 8.7%, siendo consecuencia de la crisis originada por la pandemia de COVID-19. En las zonas rurales, el cambio porcentual anual de la línea de pobreza extrema, tomando en cuenta la capacidad de adquirir la canasta alimentaria, fue de 14.7% respecto a septiembre de 2021, mientras que en las zonas urbanas el aumento que se presentó fue de 14.4% respecto a la misma fecha [16].



Covid-19, enfermedades crónicas y su relación con las grandes empresas agroalimentarias

México ocupó en el 2022 el 5° lugar en obesidad en el mundo según la Federación Mundial de la Obesidad [17]. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021, del total de adultos de 20 años y más, 39.1% tienen sobrepeso y 36.1% obesidad (75.2%), mientras que en el caso de los niños de 0 a 4 años 22.2% tiene riesgo de sobrepeso y los de 5 y 11 años 35.6% muestran esta condición [18]. La obesidad, entre otras enfermedades crónicas o enfermedades no transmisibles (ENT), es una de las enfermedades que colocan a la población en un estado de vulnerabilidad alto ante el deceso por COVID-19, al igual que las enfermedades cardiovasculares, diabetes e hipertensión, donde en diversos estudios realizados durante el periodo de tiempo más alto de la pandemia en México, demostraban un mayor deceso en la población que presentaba dichas enfermedades [19].

Según la Organización Panamericana de Salud (OPS) [20], existen diferentes factores por los cuales el riesgo de padecer una ENT se incrementa, entre ellos, destacan los comportamientos alimenticios, como alto consumo de sodio (relacionado con la hipertensión), grasas (relacionado con la obesidad y enfermedades cardiovasculares) y azúcares (relacionados con diabetes), esta mala alimentación se debe en gran medida a la amplia disponibilidad y comercialización de alimentos y bebidas procesados y ultrapro-

esados que tienen un contenido excesivo de dichos componentes. Como respuesta a ello surge el etiquetado de advertencia en los productos, impulsado principalmente por El Poder del Consumidor, la Alianza por la Salud Alimentaria y otras organizaciones de la sociedad civil, que permite informar al público sobre productos que pueden dañar la salud y ayudar a orientar las decisiones de compra.

Un ejemplo de lo antes mencionado es la empresa de Nestlé, que comercializa un amplio número de marcas en México y en las que se puede observar que una gran parte de sus productos tienen presencia de etiquetado, lo que evidencia la presencia de excesos de grasas, sodios y azúcares, en sus productos, relacionados con las ENT. Cabe mencionar que este ejemplo es únicamente ilustrativo, porque la falta de información básica y de libre acceso sobre etiquetado frontal de otras empresas citadas en esta investigación, no permitió encontrar información de etiquetado de otras marcas. El acceso a la información sobre los alimentos es un problema en México por el cual se continúa luchando para poder tener acceso a la información que nos permita conocer lo que comemos y cuyo acceso debería ser libre y sencillo de obtener. En este caso, Nestlé fue la única empresa de la que se pudieron obtener estos datos directamente de su página web y que pueden ser revisados a detalle en la tabla 2: Presencia de etiquetado en productos de Nestlé.

Productos Nestlé	Presencia de etiquetado	Cantidad de productos con etiquetas	Tipo de etiquetas
Aguas	Sí	10	Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Alimentos infantiles	No	-	-
Café	Sí	7	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Bebidas en cápsula	Sí	10	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de azúcares
Cereales	Sí	11	Exceso de sodio/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Chocolates	Sí	37	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Cremadores	Sí	18	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Culinarios	Sí	9	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de sodio
Fórmulas infantiles	No	-	-
Leche en polvo	Sí	2	Exceso de grasas saturadas
Lácteos culinarios	Sí	10	Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Nature ´s Heart	Sí	24	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares/ Exceso de sodio
Nutrición especializada	No	-	-

Nutrición materna	No	-	-
Polvo para preparar bebidas	Sí	5	Exceso de calorías/ Exceso de azúcares
Nestlé profesional	Sí	26	Exceso de grasas saturadas/ Exceso de calorías/ Exceso de azúcares/ Exceso de sodio

Tabla 4: Presencia de etiquetado en productos de Nestlé.

Fuente: Nestlé México (2023). Etiquetados en productos Nestlé. Disponible en: <https://www.nestle.com.mx/marcas/etiquetado>. Consultado el 22 de febrero del 2023. Nota: Únicamente se colocaron los datos de Nestlé sobre etiquetado frontal porque fueron los datos a los que se tuvo libre acceso.

Medidas y soluciones

En Greenpeace México suscribimos las soluciones propuestas en la investigación de Greenpeace Internacional haciendo énfasis en que se debe de garantizar el derecho a una alimentación nutritiva, suficiente y de calidad tal como lo dicta el Artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Así mismo, se debe realizar

un cambio de raíz que transforme el sistema agroalimentario de uno industrializado hacia uno agroecológico que evite el uso de transgénicos y su paquete tecnológico. Es necesario que se generen políticas públicas y asignación de presupuesto que apoyen la transición agroecológica en México, garantizando siempre la soberanía alimentaria.