



**Manuales
públicos de
en15días.com**



Transparencia editorial

Este documento reúne los principios, criterios y procedimientos que rigen el trabajo periodístico de en15días. Publicarlo es un ejercicio de rendición de cuentas: explica desde dónde hacemos periodismo, cómo tomamos decisiones editoriales, cómo verificamos la información, cómo corregimos errores y con qué límites nos financiamos.

No es un texto decorativo ni cerrado. Es una guía viva que expresa compromisos públicos frente a nuestras audiencias, fuentes y territorios.

A. Manual Editorial

Qué es en15días

en15días es un medio independiente de periodismo socioambiental que desde hace cinco años investiga, documenta y analiza los conflictos ecológicos, territoriales y sociales en México y América Latina. Trabajamos desde una perspectiva de ecología política, entendiendo que la crisis ambiental es inseparable de las decisiones económicas, los modelos de desarrollo y las relaciones de poder.

Desde dónde hacemos periodismo

No hacemos periodismo desde la neutralidad frente a la destrucción de la vida. Nuestra independencia editorial consiste en no responder a intereses políticos, empresariales o extractivos, y en asumir una mirada crítica, situada y responsable frente a los procesos que cubrimos.

Qué cubrimos

Cubrimos conflictos socioambientales, despojo territorial, extractivismo, crisis climática, agua, energía, biodiversidad, políticas públicas ambientales, resistencias comunitarias y disputas por los bienes comunes. Nos interesan los procesos de largo plazo y sus impactos sociales, no solo los eventos coyunturales.

Qué no cubrimos

No reproducimos boletines oficiales sin análisis, no hacemos propaganda empresarial ni gubernamental, no publicamos contenidos que nieguen la crisis ecológica o criminalicen a comunidades en defensa del territorio. Evitamos el sensacionalismo y la cobertura superficial.



Criterios de selección de historias

Priorizamos historias que aporten contexto, expliquen estructuras de poder y ayuden a comprender las causas y consecuencias de los conflictos. El impacto social, territorial y ambiental pesa más que la viralidad o la tendencia del momento.

Información, análisis y opinión

Diferenciamos claramente entre información, análisis y opinión. La información se verifica; el análisis interpreta con base en datos y contexto; la opinión se firma y se asume como postura. La honestidad con el lector es un principio editorial.

Enfoque territorial y socioambiental

Los territorios no son escenarios: son sujetos políticos y sociales. Nuestra cobertura parte del reconocimiento de las comunidades, sus historias, riesgos y formas de organización, evitando miradas extractivas o folklorizantes.

Lenguaje, fuentes y narrativa

Cuidamos el lenguaje como herramienta política y periodística. Nombrar bien es parte del trabajo. Las fuentes son tratadas con respeto, contexto y responsabilidad; no son insumos desecharables.

Independencia editorial

Las decisiones editoriales no están condicionadas por financiamiento, alianzas, publicidad o presiones externas. Ningún apoyo económico define contenidos, enfoques o silencios.

Responsabilidad frente a las audiencias

Creemos que el periodismo genera ciudadanía. Nuestro compromiso es informar con rigor, claridad y profundidad, y responder públicamente por nuestros errores y decisiones.



B. Manual de Ética Periodística

Principios éticos del medio

Rigor, veracidad, independencia, responsabilidad social y respeto a las personas y territorios.

Conflictos de interés

Cualquier conflicto de interés real o potencial debe declararse. No se cubren temas donde exista beneficio personal, económico o político directo.

Relación con fuentes

La relación con fuentes se basa en transparencia, honestidad y respeto. No se aceptan beneficios, regalos o prebendas que condicionen la cobertura.

Uso de fuentes anónimas

El anonimato se concede solo cuando es necesario para proteger a la fuente y la información es de interés público. Su uso debe estar justificado editorialmente.

Cobertura de comunidades y grupos en situación de riesgo

Se prioriza la seguridad, el consentimiento informado y el principio de no daño. No se expone innecesariamente a personas o colectivos.

No daño y responsabilidad social

Evaluamos los posibles impactos de la publicación. Informar no debe poner en riesgo vidas ni reforzar violencias estructurales.

Manejo de información sensible

La información sensible se trata con cuidado, contexto y criterios editoriales claros. No todo lo que se sabe se publica.



C. Manual de Verificación y Fact-checking

Verificar como principio editorial

Toda información debe ser verificada antes de publicarse. La verificación es un proceso, no un trámite.

Tipos de fuentes

Se priorizan fuentes directas, documentales, académicas y comunitarias. Las fuentes oficiales son contrastadas, no asumidas como verdad.

Uso de documentos y datos

Los documentos, bases de datos y estudios deben ser revisados críticamente, contextualizados y citados con claridad.

Contraste de versiones

Cuando existen versiones encontradas, se contrastan y se explican sus diferencias y contextos.

Verificación en coberturas urgentes

En situaciones de urgencia se prioriza la cautela. Si la información es parcial, se indica explícitamente.

Límites de la información disponible

Reconocemos cuando la información es incompleta o inaccesible. La transparencia incluye admitir límites.



D. Manual de Correcciones y Derecho de Réplica

Compromiso con la corrección

Corregir es una obligación editorial, no una concesión.

Qué se considera un error

Errores factuales, de contexto, de atribución o interpretación incorrecta de datos.

Cómo reportar errores

Cualquier persona puede reportar errores a través de los canales públicos del medio.

Procedimiento de corrección

Los errores se revisan editorialmente y se corrigen con prontitud.

Visibilidad de las correcciones

Las correcciones se hacen visibles y no se ocultan. Se indica qué se corrigió y por qué.

Derecho de réplica

Se garantiza el derecho de réplica cuando corresponda, bajo criterios editoriales claros y públicos.



E. Manual de Financiamiento y Publicidad

Principio de independencia económica

El financiamiento no define la línea editorial.

Fuentes de financiamiento

en15días puede recibir apoyos de lectores, convocatorias, fundaciones y colaboraciones, siempre bajo criterios de independencia.

Publicidad y patrocinio

La publicidad no condiciona contenidos. Se distingue claramente del contenido editorial.

Relación con donantes y fundaciones

Las relaciones con donantes no implican control editorial ni veto de temas.

Separación entre financiamiento y contenido

Las decisiones editoriales son autónomas y no negociables.